

SCALA DELLA PARTECIPAZIONE

posizionamento famiglie e altri stakeholder in Familiare oggi



**perchè il
progetto serva
alla comunità
deve
appartenere
alla comunità**

consulte

pediatri, medici
di base

associazioni
sportive e
culturali (esterne
al partenariato)

scout,
gruppi
attorno alle
parrocchie

commercianti,
artigiani, imprese,
associazioni di
categoria e di
supporto a sviluppo
imprese

**chi informare?
chi
consultare?
chi invitare a
collaborare?**

associazioni
di stranieri

altre associazioni di
volontariato (es:
Caritas, Croce
Bianca, Croce
Rossa)

giovani,
studenti

**Esempi di azioni di
informazione,
ascolto,
coinvolgimento,
attivazione della
comunità locale
efficaci in tempi di
COVID-19**

CONSEGNA:
scrivere dettaglio di
1 azione di
promozione
(informare,
interessare,
incuriosire) del
progetto per 2
destinatari specifici

**INDIVIDUARE 2
SOTTOTARGET
SPECIFICI, REALI: 1
famiglie, 1
impresa-commercio-
altro**

**SOTTOGRUPPI
DI LAVORO
corrispondenti
ai 5
partenariati**

**SONO: n.,
caratteristiche
anagrafiche,culturali,
sociali, economiche,
interessi, abitudini,
luoghi frequentati;
COSA FANNO: attività
prevalenti, attività
secondarie; CHE COSA
SAPPIAMO DI LORO:
punti di forza e**

**CONDIVIDERE E
SCRIVERE AZIONE
CONCRETA
SPECIFICA:
modalità, strumenti,
tempi, chi se ne
occupa**

